Comercializar e Vender - 10º Ano Turma F
Critérios de Avaliação

Área de aprendizagens específicas	Indicadores de aprendizagem	Instrumentos de avaliação	Fator de Ponderação
Módulo 1 – A atividade Comercial **Módulo 2 - Serviços** **Módulo 3 – Estudos de Mercado** **Módulo 4 – Comportamento do Consumidor**	Domina terminologia científica; Seleciona e organiza dados disponíveis; Sintetiza informação e conhecimento; Expõe e interpreta resultados; Aplica a novas situações conhecimentos anteriormente adquiridos.	Testes (com ou sem consulta) /Trabalhos individuais ou de grupo devidamente estruturados. Trabalhos individuais ou coletivos escritos (não estruturados); Questões de resposta curta, escrita /oral; *Dossier* de disciplina; Registos de observação.	**45%** **45%**

Área das Aprendizagens Transversais

Indicadores de aprendizagem	Instrumentos de avaliação	Fator de Ponderação
• Cumprimento dos deveres e regras estabelecidas • Participação e cooperação nas atividades de aula • Organização e métodos de estudo • Progressão	Registos de observação Listas de verificação	**10%**