

Curso Profissional

Área Disciplinar de Informática e Eletrónica

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE MULTIMÉDIA – 12º Ano

Crítérios de Avaliação da Disciplina - **Design, Comunicação e Audiovisuais**

Competências Específicas (de acordo com o programa homologado)	Indicadores	Instrumentos de Avaliação	Fator de ponderação
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A comunicação humana e o seu papel social. ▪ Estudo da comunicação. ▪ Técnicas de marketing e publicidade. ▪ Semiologia e estética da imagem. ▪ Operação com câmara de vídeo. ▪ Técnicas de iluminação. ▪ Técnicas de captação e registo de som. ▪ Organização da produção. ▪ Realização audiovisual. ▪ Realização. ▪ Etapas da produção e da realização de um produto audiovisual. ▪ O mundo sonoro: Intensidade, amplitude, frequência, timbres, meios sonoros, equipamentos e manipulação do som. ▪ Noção de design aplicada ao som; conceito de Sonoplastia. ▪ Técnicas de captação, microfones. ▪ Técnicas de gravação e edição. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer a importância da comunicação numa perspectiva diacrónica. ▪ Analisar a comunicação como fenómeno plurifacetado e condição inevitável do homem, enquanto ser social/cultural. ▪ Conhecer os diferentes modelos de comunicação na descoberta do processo de comunicação. ▪ Conhecer um conjunto diversificado de elementos relativos ao marketing e publicidade, enquanto técnicas de comunicação. ▪ Captar e registar imagens fixas e em movimento. ▪ Captar e registar sons. ▪ Dominar conceitos de imagem estática e dinâmica e aspectos formais. ▪ Aplicar as técnicas de iluminação de acordo com o trabalho a realizar. ▪ Realizar um videograma com conteúdos multimédia ou para aplicação num produto multimédia. ▪ Descrever as diferentes técnicas utilizadas na realização de um produto audiovisual. ▪ Planificar a produção de um conteúdo audiovisual. ▪ Produzir e realizar um produto audiovisual. ▪ Planear a produção de um conteúdo audiovisual. ▪ Dominar as etapas da produção e realização de um produto audiovisual. ▪ Conhecer os princípios gerais do som, principais meios e técnicas. 	<p>Testes de Avaliação</p>	<p>50%</p>
		<p>Registo de observação (exercícios Práticos realizados)</p>	<p>25%</p>
		<p>Trabalhos Individuais/Grupo/Projeto</p>	<p>15%</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Do analógico ao digital. As características. Os recursos e equipamentos. ▪ Gravação de som em estúdio. ▪ Captação de som em exterior. ▪ Locução e sonoplastia de um produto audiovisual ou multimédia. ▪ Edição de áudio; a sonoplastia – criação de bandas de ambientes, dobragens, ruídos, música. ▪ Efeitos sonoros. ▪ Mistura final. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar características do som. ▪ Adquirir competências para captar som. ▪ Adquirir competências para construir uma banda sonora. ▪ Encarar o som como meio de comunicação que estabelece uma linguagem através de signos esignificados associados. 		
--	--	--	--

Notas:

1. Em módulos que não seja necessário a realização de **Trabalhos Individuais/Grupo/Projeto** deverá a ponderação atribuída a estes instrumentos de avaliação adicionar-se aos **Testes de Avaliação**.
2. Em módulos que não seja necessário a realização de **Testes de avaliação** o peso deste instrumento de avaliação será adicionado aos **Trabalhos Individuais/Grupo/Projeto**.