

Curso Profissional Técnico de Comércio

Gestão Anual do Programa do 12º Ano

Disciplina: Comunicar no Ponto de Venda

Ano Letivo 2017-2018

	1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO
INÍCIO	19 set 2017	3 janeiro 2018	9 abril 2018
FINAL	15 dez 2017	23 março 2018	15 de maio 2018
INTERRUPÇÕES	18 dez.º a 2 jan.º	12,13,14 fev 2018	26 mar a 6 abril 2018
AULAS /FORMAÇÃO	23	23	FCT
FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO (FCT)			12 semanas (420 horas)

	Unidades Letivas	Aulas=tempos de 45'
1º Período	<p>MÓDULO 7 - Introdução ao Vitrinismo</p> <ul style="list-style-type: none"> História de vitrinismo Origem Âmbito do vitrinismo Cenário actual * A vitrina como ferramenta de comunicação Mensagem Função Definição estética Composição da vitrina * Definição de produto * Definição de empresa * Definição de público-alvo <p>MÓDULO 8 -Técnicas de Vitrinismo</p> <ul style="list-style-type: none"> * Técnicas de exposição Espaço de exposição Características do espaço Elementos de exposição 	<p>42 t (termina a 2 de dezembro)</p> <p>41 t (6 tempos do 1º período)</p>
2º Período	<p>(Continuação M8 – Técnicas de Vitrinismo)</p> <ul style="list-style-type: none"> Processo de exposição * Iluminação Frontal Lateral Direccionais cruzadas * Cor Teoria da cor Percepção da cor Simbologia da cor * Utilização do espaço tridimensional Ponto de focagem Simetria/Assimetria Poluição visual * Materiais Seleção e utilização de materiais Técnicas de aplicação * Orçamento 	<p>35 t (termina no 1º tempo de 8 de março)</p>
	Total da Formação	83
3º Período	Formação em Contexto de Trabalho	420 horas

- A avaliação é feita de acordo com os critérios de avaliação aprovados em Conselho Pedagógico.