

**Planificação a longo prazo do programa do 11.º ano da disciplina de Inglês Ano Letivo de 2017-2018**

	1.º PERÍODO	2.º PERÍODO	3.º PERÍODO
<b>INÍCIO</b>	13 setembro 2017	03 janeiro 2018	9 abril 2018
<b>FINAL</b>	15 dezembro 2017	23 março 2018	06 junho 2018
<b>INTERRUPÇÕES</b>	19 dez - 03 janeiro	12-14 fevereiro 26 março-6 abril	25 abril 1 maio e 31 maio
<b>AULAS PREVISTAS (tempos de 45')*</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>30</b>

Manual Adotado: Xplore 11 – Porto Editora

	Unidades / conteúdos	aulas
<b>1.º Período</b>	<p><b>Unit 0: Back to School or a film review</b></p> <p>Revision/Diagnosis: vocabulary related to holidays or to film reviews; grammar: verb tenses/time expressions/linking words; language functions: speculating or giving opinion</p>	<b>8</b>
	<p><b>Unit 1: ENVIRONMENT</b></p> <p><b>Earth Times/Your Footprint/Climate Change/Super Human/Population Trends/Eco-Travel</b></p> <p><b>Vocabulary:</b> Collocations/ Word Maps/Genetics  <b>Grammar:</b> Double comparative/Pres Perfect/Past Simple/-Relative Clauses (defining /non-defining)/Word-formation (negative prefixes) /Linkers (contrast, concession)/Word-formation (suffixes)/Irregular comparatives and superlatives/Linkers (sequence of events)/Pres Perf/Past Simple/Pres Simple/Past Cont</p>	<b>28</b>
	<p><b>Unit 2: CONSUMERISM</b></p> <p><b>Consumer Culture/Trendsetting/Brands Passion/Tricks of the Trade/The Power of Advertising/Marketing Scams/Ethical Marketing</b></p> <p><b>Vocabulary:</b> Shopping/ Advertising/ Consumer rights/ Word-formation  <b>Grammar:</b> Passive Voice/Determiners and Pronouns(personal, possessive, reflexive, demonstrative)/Dependent Prepositions/ Imperatives/Conditional Sentences (Type 0,1,2)/-ing forms and Infinitives</p>	<b>16</b>
<b>2.º Período</b>	<p><b>Unit 2: CONSUMERISM (Conclusion)</b></p>	<b>10</b>
	<p><b>Unit 3: WORK</b></p> <p><b>Career Choice/Find your Passion/Dream Jobs/Teen Entrepreneurs/Work Trends/Work Etiquette/Learn all your Life</b></p> <p><b>Vocabulary:</b> work/ proverbs/ work trends  <b>Grammar:</b> Phrasal Verbs 1/Phrasal verbs 2/Purpose clauses/Numbers and numerical expressions/ Direct/Reported Speech/Passive Voice with 2 objects/Word-formation(compound words)/Modal Verbs (should, can, ought to, must, have to)/It's (high/about) time</p>	<b>28</b>
	<p><b>EXTENSIVE READING</b></p> <p>Analysis of a short story and dealing with previously learned structure</p>	<b>4</b>
<b>3.º Período</b>	<p><b>Unit 4: MULTICULTURALISM</b></p> <p><b>Global Culture/Cultural Dealings/Diversity Matters/Race and Equality/Inclusion Words/Beyond Stereotypes/Speak up!</b></p> <p><b>Vocabulary:</b> Globalisation and Culture/ Race and Cultural Diversity/ Ethnic Discrimination  <b>Grammar:</b> Future will and going to/Reporting Verbs/Prepositions of place and movement/Possessive Case/ Conditional Sentences Type 3/Progressive Tenses (Pres Cont/Pres Perf Cont/Future Continuous)</p>	<b>30</b>

- A avaliação é feita de acordo com os critérios aprovados em Conselho Pedagógico.
- A planificação poderá sofrer algumas adaptações em função das características e conhecimentos dos alunos das turmas.
- Material a solicitar aos alunos: caderno específico, manual da disciplina, fichas de trabalho.
- Outros conteúdos de língua serão lecionados quando o professor julgar mais oportuno.

\* **OBS.:** Incluem-se neste campo aulas de receção e apresentação, de autoavaliação, dos testes e dos restantes instrumentos ou momentos de avaliação.

A Coordenadora de Área Disciplinar de Inglês: Alcina Sardo