

Curso Profissional

# PLANIFICAÇÃO LONGO PRAZO

## DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS

ANO LETIVO 2017/2018

Curso Profissional de Técnico de Multimédia  
12.º ANO

Módulos	Tempos Letivos 45'	Período	Semanas	Data
8 - Técnicas de Comunicação	62	1º	7,75	Setembro/Novembro
9 – Laboratório de Audiovisuais	38	1º	4,75	Novembro/Dezembro
10 – Produção e realização Audiovisual	38	1º/2º	4,75	Dezembro/Janeiro
11 - Sonoplastia	38	2º/3º	4,75	Janeiro/Março

**Nota:** Em cada um dos módulos foram reservadas 4 aulas de 45' para a realização do teste de avaliação e para a autoavaliação. Nos módulos em que não for realizado nenhum teste de avaliação as aulas serão utilizadas na apresentação dos trabalhos e na autoavaliação.

Módulo 8 - Técnicas de Comunicação	
Temas / Conteúdos	Blocos previstos
<b><u>A comunicação humana e o seu papel social:</u></b>	
▪ A comunicação humana e o seu papel social:	2
▪ Origem antropológica do homem e a importância do processo simbólico na sua evolução e desenvolvimento cultural.	2

Curso Profissional

▪ O homem, o meio e a comunicação.	1
▪ A inevitabilidade da comunicação.	1
▪ O homem enquanto ser social e cultural.	2
▪ Etimologia e sentido actual de comunicação.	2
▪ Tipos de linguagem humana.	2
▪ Instrumentos que o homem dispõe para comunicar.	2
▪ Da "linguagem" animal como uma falsa linguagem, à pobreza da linguagem humana	1
<b><u>Estudo da comunicação:</u></b>	
▪ Conceito de processo.	2
▪ Comunicação como um processo.	2
▪ Elementos base do processo de comunicação.	2
▪ Técnicas de comunicação humana: Lasswell, Shannon, Weaver e Moles.	2
▪ A necessidade do homem saber utilizar os meios de comunicação ao seu alcance.	2
▪ Barreiras à comunicação: Ruídos, personalidade, contexto sociocultural e linguagem.	2
<b><u>Técnicas de marketing e publicidade:</u></b>	
▪ Definição de marketing.	2
▪ Marketing e vendas.	2
▪ Ciclo de planeamento de marketing.	2
▪ Mercado.	2
▪ Segmentos de mercado.	1
▪ Pesquisa de mercado.	2
▪ Necessidades e desejos dos clientes.	2
▪ Concorrência.	2
▪ Estratégia de marketing (composto de marketing).	2
▪ Definição de publicidade.	2

Curso Profissional

▪ Veículos publicitários.	2
▪ Tipos de publicidade.	2
▪ Funções da publicidade.	2
▪ Mensagem publicitária.	2
▪ Objectivo da publicidade.	2
▪ Ética publicitária.	2

### Módulo 9 - Laboratório de Audiovisuais

Temas / Conteúdos	Blocos previstos
<p><b><u>Semiologia e estética da imagem:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A imagem estática:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A pintura e a sua articulação com a história – Impressionismo, Dada, Surrealismo, Pop-Art, Minimal, Conceptual, Contemporânea.</li> </ul> </li> <li>▪ A imagem dinâmica:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O cinema e a sua articulação com a história – Expressionismo, Impressionismo, Surrealismo, Neo-Realismo, realismos, Novel Vague, Experimentais, Vídeo Arte, Géneros de filmes.</li> </ul> </li> <li>▪ Aspectos formais:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ritmo, cor e forma.</li> <li>▪ O mundo do sonoro.</li> </ul> </li> </ul>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>
<p><b><u>Operação com câmara de vídeo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Características das câmaras E.N.G e E.F.P..</li> <li>▪ Bloco óptico:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distância focal e características.</li> <li>▪ Focagem e profundidade de campo.</li> <li>▪ Escala de aberturas do diafragma.</li> </ul> </li> <li>▪ Bloco electrónico:</li> </ul>	<p>2</p> <p>4</p> <p>4</p>

Curso Profissional

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como se forma a imagem.</li> <li>▪ Sensores de imagem (CCD e CMOS).</li> <li>▪ Principais controlos.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipamentos, sistemas e suportes de gravação.</li> </ul>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Operação com câmaras de reportagem e câmaras de estúdio:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Montagem em tripé, nivelção, manejo dos comandos, focagem, diafragma, filtros, balanços de brancos e negros, back focus, ganhos, zebra e pedestal.</li> <li>▪ Captação dos diferentes planos, angulações e movimentos de câmara, combinação de movimentos e reenquadramento.</li> <li>▪ Aplicação prática das regras dos 30º e dos 180º, racord de imagem e movimentos.</li> <li>▪ Entradas e saídas de campo.</li> <li>▪ Campo e contra-campo.</li> </ul> </li> </ul>	<b>6</b>
<p><b><u>Técnicas de iluminação:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teoria da luz:</li> <li>▪ Síntese aditiva e subtrativa da cor.</li> <li>▪ Fontes de luz.</li> <li>▪ Esquemas básicos de iluminação.</li> <li>▪ A iluminação como forma de linguagem audiovisual.</li> </ul>	<b>8</b>
<p><b><u>Técnicas de captação e registo de som:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Os diferentes microfones e suas aplicações.</li> <li>▪ Mesas de mistura e processadores de sinal.</li> <li>▪ Técnicas de captação e registo de som em interiores e exteriores.</li> </ul>	<b>4</b>
<p><b><u>Organização da produção:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A equipa de produção e o papel do produtor.</li> <li>▪ Hierarquias e funções.</li> <li>▪ Dossiê de produção audiovisual e o plano de trabalho.</li> </ul>	<b>4</b>

Curso Profissional

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orçamentação e gestão de recursos.</li> </ul> <p><b>Realização audiovisual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O papel do realizador.</li> <li>▪ A relação do realizador com a equipa.</li> <li>▪ Noção de espaço, tempo e acção.</li> <li>▪ Do guião técnico ao produto final.</li> <li>▪ Diferentes linguagens para diferentes produtos.</li> <li>▪ A aplicação das novas tecnologias à realização audiovisual com vista à produção multimédia.</li> </ul>	<p><b>6</b></p>
---	-----------------

### Módulo 10 - Produção e realização Audiovisual

Temas / Conteúdos	Blocos previstos
<p><b>Realização:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de realização audiovisual:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificação.</li> <li>▪ Planos e enquadramentos.</li> </ul> </li> <li>▪ Utilização da linguagem audiovisual na concretização de um produto.</li> <li>▪ Construção de um guião; prática para um projecto audiovisual.</li> <li>▪ Captação da imagem em movimento.</li> <li>▪ Iluminação, aplicações práticas.</li> <li>▪ Edição e pós-produção.</li> <li>▪ Formatos multimédia.</li> <li>▪ Formatos audiovisuais.</li> </ul> <p><b><u>Etapas da produção e da realização de um produto audiovisual:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Da ideia ao storyboard.</li> <li>▪ Da preparação à produção executiva.</li> </ul>	<p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p>

Curso Profissional

<b>Módulo 11 - Sonoplastia</b>	
<b>Temas / Conteúdos</b>	<b>Blocos previstos</b>
▪ O mundo sonoro: Intensidade, amplitude, frequência, timbres, meios sonoros, equipamentos e manipulação do som.	2
▪ Noção de design aplicada ao som; conceito de Sonoplastia.	6
▪ Técnicas de captação, microfones.	4
▪ Técnicas de gravação e edição.	4
▪ Do analógico ao digital. As características. Os recursos e equipamentos.	
▪ Gravação de som em estúdio.	
▪ Captação de som em exterior.	
▪ Locução e sonoplastia de um produto audiovisual ou multimédia.	
▪ Edição de áudio; a sonoplastia – criação de bandas de ambientes, dobragens, ruídos, música.	
▪ Efeitos sonoros.	
▪ Mistura final.	